

JA自己改革の進捗状況について

【JA越谷市 中期3か年計画にかかる自己改革工程表 令和元年度（2019年）から令和3年度（2021年）】

○長期ビジョン

正・准組合員を対象とした総合事業により、効果的かつ効率的な事業運営、組合員に対する質の高いサービスの提供を実現し、農業振興、地域振興、農業の多面的機能発揮などに重要な役割を担う姿。

◇農業者の所得増大・農業生産の拡大

販売品取扱高 平成30年度末（2019年3月末） 6億2,050万円 から 令和3年度末（2021年3月末） 6億2,500万円

No	責任部署	主な取り組み	指標 (直近値)	目標値		目標値			取組状況	
				令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)		令和3年度 (2021年度)
1	指導企画課	地域ブランド化の確立	ふるさと米 販売拡大 (15,720kg)	18,000kg	J A米の買取販売	袋数 (2,000袋)	2,500	2,700	3,000	・越谷ふるさと米生産圃場面積8,700㎡増・予約数量105袋増
					合格祈願米PRによる拡大	販売 (350kg)	400kg	450kg	500kg	・合格祈願米各9月以降、農産物直売所・各支店にて販売予定
					定期購入先の拡大	販売先数	8	10	12	・定期購入先、チラシを活用し推進中、9月以降はサンプルを活用し推進予定 推進件数 4月1軒 5月1軒 6月1軒
					ふるさと米研究会による 品質維持向上	研究会開催数	3回	4回	5回	・生産者会議5月14日 1) 平成30年度越谷ふるさと米の経過報告について 2) 越谷ふるさと米出荷契約について 3) 圃場見学について
2	指導企画課	特産農産物の作付拡大 及び販売拡大	直売所売上 3億8,250万円	4億円	直売所支店移動販売	支店にて野菜・米 販売	300万円	400万円	500万円	各支店2回移動販売を開催 4月売上 144,360円 6月売上 127,080円
					直売所出荷者の拡大	出荷者数	5人増	8人増	10人増	市場出荷者へ推進し2名程4月より直売所へ出荷
					直売所イベントにて 売上拡大	売上 (対2018年度)	3%UP	5%UP	7%UP	・直売所イベントにて売上1%UP ・4月20/21ふれあい祭り ・6月16日父の日フェア
3	営農経済 センター	生産資材価格の引き下げ	購買品供給高 916百万円	1,050 百万円	銘柄集約（肥料）	集約銘柄	3品目	4品目	5品目	銘柄集約 4銘柄 ・けやき化成444 → 化成肥料444 △860円 ・越谷こしひかり555 → 化成肥料555 △290円 ・NK化成C6号 → 化成肥料707 △170円 追加 1品目 ・塩化燐安264 → 苦土入り化成肥料264 △260円
					農機具等の販売	農機具供給高 (6,000万円)	6,150 (2.5%UP)	6,300 (5%UP)	6,450 (7.5%UP)	・トラクター2台・田植機2台・運搬機1台・管理機5台 その他付属品2 計12台 ・トラクター・田植機等約1,791万の売上げを示している
					農機具の価格交渉	値下げ幅 (対2018年度)	2%	3%	5%	・各メーカーとの価格交渉への取り組み ・管理機約12%値下げ ・トラクター約13%値下げ

◇地域の活性化

No	責任部署	実践事項	指標 (直近値)	目標値	具体的な行動	指標 (直近値)	目標値			取組状況
				令和元年度 (2019年度)			令和元年度 (2019年 度)	令和2年度 (2020年 度)	令和3年度 (2021年 度)	
1	指導企画課	正組員・生産者ニーズの把握	正組員・生産者への訪問軒数	120軒	TACの担い手へサポート	担い手先へ提案活動 訪問回数 年18軒	20軒	25軒	30軒	・TAC担い手サポートセンターとの同行訪問5件対応 4月2件 5月2件 6月1件
					TACと連携した経済担当職員による顧客訪問、並びに後継者宅への定期訪問	1年間に200軒訪問を目標	100軒	150軒	200軒	正組員・生産者への訪問件数114件 4月4.8件 5月2.2件 6月4.4件
2	直売所	准組員メンバーシップ活動	直売所イベントへの参加イベント開催人数	2,060人	准組員 (住宅ローン利用者) イベント参加者	イベント案内 配付枚数	520	590	660	第1四半期なし
					准組員 (共済：農業体験) イベント参加者	農業体験 直売所イベント 参加者数	60人	70人	80人	・4月21日開催 越谷いちごタウン・農産物直売所体験ツアー 61名参加
					直売所におけるイベント開催 1回あたりイベント150人増 イベント12回	イベント集客数 1,800人	2,000人	2,200人	2,400人	イベント集客数367人増 4月ふれあい祭り344人増 6月父の日フェア 23人増
3	資産税務相談課	准組員の積極的な参加を促す	イベント参加者数 5,063人	5,217人	感謝の集い・和楽の集い	参加者数 3,284人	3,382人 3%UP	3,415人 4%UP	3,448人 5%UP	第1四半期なし
					グラウンドゴルフ大会開催 ゴルフ大会開催	参加者数 1,614人	1,662人 3%UP	1,678人 4%UP	1,694人 5%UP	各支店イベント合計参加人数 ・5/13北支店GG大会 参加者 480名 272名 ・6/19.20中央支店GG旅行参加者 25名 ・6/6.7北支店GG旅行 参加者 42名 ・6/4資産税務相談課 ゴルフ大会 141名
					年金・共済友の会旅行	参加人数 165人	173人 5%UP	181人 10%UP	190人 15%UP	第1四半期なし

◇地域密着型サービスの展開

No	責任部署	実践事項	指標 (直近値)	目標値	具体的な行動	指標 (直近値)	目標値			取組状況	
				令和元年度 (2019年度)			令和元年度 (2019年 度)	令和2年度 (2020年 度)	令和3年度 (2021年 度)		
1	金融企画課	地域住民のくらし活動をサポート	個人貯金 84,594百万円	85,994 百万円	生活メインバンク機能強化	年金受給口座数 6,515口座	6,715口座	6,915口座	7,115口座	第1四半期 ・ふれあい祭り年金相談会2日開催(4月20日、21日) ・年金口座獲得キャンペーンの展開(1月1日～) ・年金受給口座数 6,883口座(6月末) 達成率102.5%	
					資産活用・資産税務相談 相談各種セミナー開催	参加者数 107人	112人 5%UP	118人 10%UP	123人 15UP		・遺言信託手続き中 2件
					各種ローン契約数	貸出件数 193件	221	241	261		・新規貸出件数 48件 達成率21.7%
2	共済課	地域貢献活動 3Q訪問活動	共済契約者数 9,330人 (延人数)	9,380人	3Q訪問活動世帯割合	単年度訪問割合 47%	60%	70%	80%	・渉外担当者による3Q訪問活動世帯率2.8%	
					共済利用者満足度向上	自動車共済 92.6%	95	96	97	・JA自動車共済利用者満足度調査・総合満足度100%	