

当日配付資料

報告事項 4 JA自己改革の進捗状況について

【JA越谷市 中期3か年計画にかかる自己改革工程表 令和元年度(2019年)から令和3年度(2021年)】

○長期ビジョン

正・准組合員を対象とした総合事業により、効果的かつ効率的な事業運営、組合員に対する質の高いサービスの提供を実現し、農業振興、地域振興、農業の多面的機能発揮などに重要な役割を担う姿。

◇農業者の所得増大・農業生産の拡大

販売品取扱高 平成30年度末(2019年3月末) 6億2,050万円 から 令和3年度末(2021年3月末) 6億2,500万円

No	責任部署	主な取り組み	指標 (数値)	目標値	具体的な行動	指標 (数値)	目標値			取組状況	
							令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	第1四半期	第2四半期
1	指導企画課	地域ブランド名の確立	ふるさと米 取扱高 (18,000kg)	18,000kg	J A米の買取販売	取扱 (2,000kg)	2,500	2,700	3,000	・越谷ふるさと米生産圃場面積8,700㎡増・予約数量10.5袋増	・越谷ふるさと米 6.5袋 集荷 越谷コシヒカリ 7.40袋 集荷
					合資額販売PRによる拡大	取扱 (200kg)	400kg	450kg	500kg	・合格折額米9月以降、農産物販売所・各支店にて販売予定	・合格折額米 農産物販売所・各支店にて11月1日(予定)販売スタート
					売場購入先の拡大	取扱売先	8	10	12	・定期購入先、チラシを活用し推進中、9月以降はサンプルを活用し推進予定 ・推進件数4月1軒 5月1軒 6月1軒	・定期購入先、チラシを活用し推進中、サンプルを活用し推進予定 ・推進件数7月1軒 8月1軒 9月1軒
					ふるさと米研究会による 品質確保向上	研究会開催数	3回	4回	5回	・生産者会議5月14日 1) 平成30年度越谷ふるさと米の経過報告について 2) 越谷ふるさと米出荷契約について 3) 圃場見学について	7月2日 越谷ふるさと米圃場見学会 8月5日 越谷ふるさと米圃場見学会
2	指導企画課	特産品販売の件数拡大 及び取扱高拡大	取扱高 9億2,500万円	4億円	直売所文庫移動販売	文庫にて野菜・米 販売	300万円	400万円	500万円	各支店2回移動販売を開始 4月売上 144,300円 6月売上 127,080円	各支店2回移動販売を開始 7月売上 68,000円
					直売所出資者の拡大	出資者数	5人増	8人増	10人増	市場出資者へ推進し2名、4月より直売所へ出資	市場出資者へ推進し1名、8月より直売所へ出資
					直売所イベントにて 売上拡大	売上 (対2019年度)	9%UP	9%UP	7%UP	・直売所イベントにて売上1%UP ・4月20日ふるさと米の取り扱い販売 ・6月16日父の日フェア	・7月13日 夏野菜フェア ・8月10日～15日 生花フェア ・9月14日～16日 新米まつり ・9月19日～23日 生花フェア
3	普及経済 センター	生産資材価格の引き下げ	購買品単価 91.6百万円	1,050 百万円	総務業務(肥料)	肥料総額	8品目	4品目	5品目	総務集約 4銘柄 ・けやき化成444 → 化成肥料444 △860円 ・総合ニカラ4555 → 化成肥料555 △290円 ・NK化成08号 → 化成肥料707 △170円 追加 1品目 ・塩化硫酸24 → 苦土入り化成肥料264 △260円	総務集約 4銘柄 ・けやき化成444 → 化成肥料444 △860円 ・総合ニカラ4555 → 化成肥料555 △290円 ・NK化成08号 → 化成肥料707 △170円 追加 1品目 ・塩化硫酸24 → 苦土入り化成肥料264 △260円
					農具等の販売	農具取扱高 (1,000万円)	6,150 (2,8%UP)	6,300 (9%UP)	6,450 (7.6%UP)	・トラクター2台・田植機2台・運搬機1台・管理機5台 ・その他有農具2 計12台 ・トラクター・田植機等約1,701万の売上げを示している	・トラクター3台・コンバイン3台・乾燥機1台・耕運機1台 ・管理機5台・その他有農具3 計16台 ・トラクター・コンバイン等約2,260万の売上げを示している
					農具品の取扱拡大	値下げ率 (対2019年度)	2%	2%	2%	・各メーカーとの価格交渉への取り組み ・管理機約13%値下げ ・トラクター約13%値下げ ・トラクター約14%値下げ ・コンバイン約14%値下げ	・各メーカーとの価格交渉への取り組み ・管理機約13%値下げ ・トラクター約14%値下げ ・コンバイン約14%値下げ

◇地域の活性化

No	責任部署	実施事項	指標 (数値)	目標値	具体的な行動	指標 (数値)	目標値			取組状況	
							令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	第1四半期	第2四半期
1	指導企画課	正組合員・生産者ニーズ への把握	正組合員・生産者 への訪問件数	120件	T A Oの若い手へサポート	若い手へ集約 訪問件数 年16 件	20件	25件	30件	・T A C若い手サポートセンターとの同行訪問5件対応 4月2件 5月2件 6月1件	・T A C若い手サポートセンターとの同行訪問6件対応 7月2件 8月2件 9月2件
					T A Oと連携した集約推進 職員による巡回訪問、並び に研修者への定額訪問	1年間に200件訪問 を目標	100件	150件	200件	正組合員・生産者への訪問件数114件 4月45件 5月41件 6月44件	正組合員・生産者への訪問件数145件 7月34件 8月41件 9月20件
2	直売所	直売所イベント開催 回数	直売所イベント 参加人数	2,000人	直売所 (各地ローテーション) イベント参加者	イベント案内 配布枚数	620	690	660	第1四半期なし	第1四半期なし
					直売所 (共済・農産物) イベント参加者	イベント参加 人数	60人	70人	80人	・4月21日開催 越谷いちごタウン・農産物売場体験ツアー 61名参加	・第2四半期なし
					直売所向けイベント開 催 1回あたりイベント150人増 イベント12回	イベント参加 人数	2,000人	2,200人	2,400人	イベント集客数367人増 4月45人増 5月41人増 6月44人増 6月父の日フェア 23人増	イベント集客人数900人増 7月集客数399人増 8月集客数418人増 9月新米まつり 67人減 9月生花フェア 272人増
3	農産物振興課	連絡員の 積極的な参加を促す	イベント 参加人数 6,083人	6,217人	連絡の悪い・出席の悪い	参加者数 3,254人	3,382人 9%UP	3,416人 4%UP	3,448人 1%UP	第1四半期なし	第2四半期なし
					グラウンドゴルフ大会開催 ゴルフ大会開催	参加者数 1,614人	1,882人 9%UP	1,678人 4%UP	1,694人 6%UP	各支店イベント合計参加人数 480名 ・5/13 北支店G G大会 参加者 272名 ・6/19 2.0周年記念G G旅行参加者 25名 ・6/6、7北支店G G旅行 参加者 42名 ・6/4 資産税相談課 ゴルフ大会 141名	・7/6 東支店 軽トララック市開催100名 ・7/13 北支店 軽トララック市開催200名 ・7/18 西支店白旗旅行 参加者 43名 ・9/17 東支店G G大会 参加者 17名
					年金・共済友の会旅行	参加人数 166人	172人 9%UP	181人 10%UP	190人 16%UP	・9/4.5.6 共済友の会総旅行 参加者 42名	

◇地域密着型サービスの展開

No	責任部署	実施事項	指標 (数値)	目標値	具体的な行動	指標 (数値)	目標値			取組状況	
							令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	第1四半期	第2四半期
1	企画企画課	地域住民のくらしのサポート	個人貯金 84,004百万円	85,594 百万円	生涯メインバンク積極化	年金受給口座 6,615口座	9,715口座	6,916口座	7,116口座	・ふれあい祭り年金相談会2開催(4月20日、21日) ・年金口座獲得キャンペーンの開催(1月1日～) ・年金受給口座数 6,883口座(6月末) 達成率102.5%	・年金口座獲得キャンペーンの開催(1月1日～) ・年金受給口座数6,920口座(9月末) 達成率103.0%
					資産運用・資産継承相談 積極的なセミナー開催	参加者数 107人	112人 9%UP	116人 10%UP	128人 16%UP	・遺言信託手続き中 2件	・相続セミナー開催5回(参加者26名)
					各種ローン奨励	貸付件数 150件	221	241	261	・新規貸出件数 48件 達成率21.7%	・新規貸出件数 104件 達成率47.0%
2	共済課	地域共済推進 3Q訪問活動	共済利用者数 (個人)	9,390人	3Q訪問活動推進	単年訪問割合 47%	606	706	806	・渉外担当者による3Q訪問活動世帯率2.8%	・渉外担当者による3Q訪問活動世帯率7.6%
					共済利用者満足度向上	満足率共済 62.6%	95	96	97	・JA自動車共済利用者満足度調査・総合満足度100%	・JA自動車共済利用者満足度調査・総合満足度92.3%