

【JA越谷市 中期3か年計画にかかる自己改革工程表】

令和元年度（2019年）から令和3年度（2021年）

○長期ビジョン

正・准組合員を対象とした総合事業により、効果的かつ効率的な事業運営、組合員に対する質の高いサービスの提供を実現し、農業振興、地域振興、農業の多面的機能発揮などに重要な役割を担う姿。

◇農業者の所得増大・農業生産の拡大

販売品取扱高
平成30年度末（2019年3月末） 6億2,050万円 から 令和3年度末（2022年3月末） 6億2,500万円

No	責任部署	主な取り組み	指標 (平成30年度末 値)	具体的な行動	指標 (平成30年度末 値)	目標値			第1四半期（令和2年度）	第2四半期（令和2年度）
						令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)		
1	営農経済 センター	地域ブランド 化の確立	ふるさと米 販売拡大 (15,720kg)	JA米の買取販売	袋数 (2,000袋)	2,500袋	2,700袋	3,000袋	越谷ふるさと米生産者圃場面積44,616㎡ 予約数量629袋	越谷コシヒカリ1,767袋集荷（越谷ふるさと米含む）・彩のきずな720袋集荷
				合格祈願米PRによる拡大	販売 (350kg)	400kg	450kg	500kg	合格祈願米9月以降、農産物直売所・各支店にて販売予定	合格祈願米11月中旬より、農産物直売所・各支店・蔵屋敷にて販売予定
				定期購入先の拡大	販売先数	8軒	10軒	12軒	・定期購入先、チラシを活用しポストイング推進、9月以降はサンプルを活用し推進予定	定期購入先新規開拓、チラシを活用しポストイング推進 推進件数7月新型コロナウイルス感染拡大防止の為自粛 8月新型コロナウイルス感染拡大防止の為自粛 9月2軒訪問
				ふるさと米研究会による 品質維持向上	研究会開催数	3回	4回	5回	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 生産者会議5月 1) 出荷契約について 2) 圃場見学会について 3) 肥料メーカー朝日工業視察について	越谷ふるさと米圃場見学会 7月20日生産者12名参加 8月18日生産者9名参加
2	営農経済 センター	特産農産物の 作付拡大 及び販売拡大	直売所売上 3億8,250万円	直売所支店移動販売	支店にて野菜・ 米販売	300万円	400万円	500万円	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 各支店2回移動販売を開催予定 4月 東支店・西支店・南支店 6月 北支店・中央支店	(株)ヤマイチライス9月 売上 760,000円 憩いの里 7月・8月・9月売上 350,000円 花田集合住宅移動販売開催 8月・9月 50,000円
				直売所出荷者の拡大	出荷者数	5人増	8人増	10人増	直売所出荷者新規5月より1名出荷	直売所出荷者新規7月より1名出荷
				直売所イベントにて 売上拡大	売上 (対2018年度)	3%UP	5%UP	7%UP	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 開催予定イベント 4月 ふれあい祭り 6月 父の日フェア ※直売所売上15%UP 来客数3%UP(コロナウイルスの影響)	※新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止 開催イベント 8月生花フェア 9月新米祭り・生花フェア ※直売所売上15%UP 来客数3%UP (コロナウイルスの影響)
3	営農経済 センター	生産資材価格 の引き下げ	購買品供給高 916百万円	銘柄集約（肥料）	集約銘柄	3品目	4品目	5品目	銘柄集約 4銘柄 ・けやき化成444 → 化成肥料444 △870円 ・越谷こしひかり555 → 化成肥料555 △290円 ・NK化成C6号 → 化成肥料707 △180円 ・塩化燐安264 → 苦土入り化成肥料264 △260円	銘柄集約 4銘柄 ・けやき化成444 → 化成肥料444 △870円 ・越谷こしひかり555 → 化成肥料555 △290円 ・NK化成C6号 → 化成肥料707 △180円 ・塩化燐安264 → 苦土入り化成肥料264 △260円
				農機具等の販売	農機具供給高 (6,000万円)	6,150 (2.5%UP)	6,300 (5%UP)	6,450 (7.5%UP)	・管理機6台・田植機3台・コンバイン1台 その他付属品5 計15台 ・田植機・コンバイン等約1,021万の売上げを示している	・管理機6台・田植機3台・コンバイン1台 その他付属品5 計15台 ・田植機・コンバイン等約1,021万の売上げを示している
				農機具の価格交渉	値下げ幅 (対2018年度)	2%	3%	5%	・各メーカーとの価格交渉への取り組み ・管理機約13%値下げ ・田植機約15%値下げ ・コンバイン約13%値下げ	・各メーカーとの価格交渉への取り組み ・管理機約13%値下げ ・田植機約15%値下げ ・コンバイン約13%値下げ

◇地域の活性化

No	責任部署	実践事項	指標 (平成30年度末 値)	具体的な行動	指標 (平成30年度末 値)	目標値			第1四半期(令和2年度)	第2四半期(令和2年度)
						令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)		
1	営農経済 センター	正組員・生 産者ニーズ の把握	正組員・生産 者への訪問軒数	TACの担い手へサポート	担い手先へ提案 活動 訪問回数 年1 8軒	20軒	25軒	30軒	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 TAC担い手サポートセンターとの同行訪問予定件数 4月2件 5月2件 6月2件	TAC担い手サポートセンターと同行訪問4件対応 7月1件 9月3件
				TACと連携した経済担当 職員による顧客訪問、並び に後継者宅への定期訪問	1年間に200軒訪 問を目標	100軒	150軒	200軒	※新型コロナウイルス感染症防止のため自粛訪問 正組員・生産者への訪問件数54件 4月5件 5月5件 6月4件	正組員・生産者への訪問件数47件 7月17件 8月8件 9月22件
2	直売所	准組員メン バーシップ 活動	直売所イベント への参加 イベント開催人 数	准組員 (住宅ローン利用者) イベント参加者	イベント案内 配付枚数	520人	590人	660人	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 親子で作ろう越谷産いちごのケーキ作り体験会	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止
				准組員 (共済：農業体験) イベント参加者	農業体験 直売所イベント 参加者数	60人	70人	80人	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 親子参加型農業体験(原木しいたけ) 家庭菜園相談会	第2四半期なし
				直売所におけるイベント開 催 1回あたりイベント150人増 イベント12回	イベント集客数 1,800人	2,000人	2,200人	2,400人	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 開催予定イベント 4月ふれあい祭り 6月父の日フェア	イベント集客人数 47人増 8月生花フェア 156人増 9月越谷ふるさと米 新米初売り87増
3	資産税務相談 課	准組員の 積極的な参加 を促す	イベント 参加者数 5,063人	感謝の集い・和楽の集い	参加者数 3,284人	3,382人 3%UP	3,415人 4%UP	3,448人 5%UP	第1四半期なし	第2四半期なし
				グラウンドゴルフ大会開催 ゴルフ大会開催	参加者数 1,614人	1,662人 3%UP	1,678人 4%UP	1,694人 5%UP	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 ・5/11 北支店 GG大会 ・6/2 資産税務相談課 ・6/4、5 北支店 GG旅行	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 ・7/4 東支店 軽トラック市 ・7/11 北支店 軽トラック市
				年金・共済友の会旅行	参加人数 165人	173人 5%UP	181人 10%UP	190人 15%UP	第1四半期なし	※新型コロナウイルス感染症防止のため中止 ・9/9.10.11 共済友の会親睦旅行

◇地域密着型サービスの展開

No	責任部署	実践事項	指標 (平成30年度末 値)	具体的な行動	指標 (平成30年度末 値)	目標値			第1四半期(令和2年度)	第2四半期(令和2年度)
						令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)		
1	金融企画課	地域住民のくらし活動をサポート	個人貯金 84,594百万円	生活メインバンク機能強化	年金受給口座数 6,515口座	6,715口座	6,915口座	7,115口座	・年金口座獲得キャンペーンの展開(1月1日～) ・年金受給口座6,939口座(6月末)達成率100.3%	・年金口座獲得キャンペーンの展開(1月1日～) ・年金受給口座6,990口座(9月末)達成率101.08%
				資産活用・資産税務相談 相続各種セミナー開催	参加者数 107人	112人 5%UP	118人 10%UP	123人 15%UP	・遺言信託定期照会 2件	・遺言信託手続き中 1件
				各種ローン契約数	貸出件数 193件	221件	241件	261件	・新規貸出件数 40件 達成率16.6%	・新規貸出件数 104件 達成率43.2%
2	共済課	地域貢献活動 3Q訪問活動	共済契約者数 9,330人 (延人数)	3Q訪問活動世帯割合	単年度訪問割合 47%	60%	70%	80%	・渉外担当者による3Q訪問活動世帯率15.9%	・渉外担当者による3Q訪問活動世帯率28.1%
				共済利用者満足度向上	自動車共済 92.6%	95%	96%	97%	・JA自動車共済利用者満足度調査・総合満足度100%	・JA自動車共済利用者満足度調査・総合満足度100%